

La démarche d'évaluation de l'utilité sociale



PEKEA - 2008

www.culture-et-promotion.org
culture.promotion@wanadoo.fr

Les principes

- *Une démarche volontaire des structures*
- *Une auto-évaluation accompagnée*
- *Positionnement de l'accompagnateur : maïeuticien, expert, aiguillon, regard extérieur*
- *Association des parties-prenantes de l'action ou de l'organisation*
- *Identification de l'utilité sociale par les participant-es*

Une démarche type

- *Co-construction d'un référentiel de l'utilité sociale*
- *Mise en place d'une démarche d'évaluation et élaboration d'outils de collecte*
- *Analyse*
- *Construction d'un point de vue partagé*
 - *Une démarche adaptable aux besoins de la structure*
 - *Du pragmatisme pour plus de réalisme*

Associer les parties-prenantes

- *Administrateur-trices, salarié-es, partenaires financiers et techniques, usagers*
- *Sur la construction d'un référentiel de l'utilité sociale propre à l'organisation ou à un collectif*
- *Sur les résultats finaux pour la construction d'un point de vue partagé*
 - *Une véritable co-construction du référentiel*
 - *Une participation effective des partenaires publics*
 - *Des difficultés et/ou réticences à associer les usagers*

Différentes formes de mise en œuvre

3 exemples

- *Evaluation de l'utilité sociale d'une structure*
 - *Auto-évaluation dans le cadre d'un accompagnement collectif (6 structures) et individuel*
 - *Exemple : le Jardin moderne*
- *Evaluation de l'utilité sociale d'une structure sur la base d'un référentiel collectif*
 - *Référentiel collectif de l'utilité sociale, auto-évaluation accompagnée*
 - *Exemple : acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire du Gard*
- *Evaluation collective et par structure de l'utilité sociale*
 - *Référentiel collectif, évaluation individuelle et collective*
 - *Exemple : 5 organisations de médiation sociale*

Démarche d'évaluation du Jardin Moderne

- *Identification de l'utilité sociale*
 - Réunion avec ses administrateurs, des salariés, des partenaires techniques et financiers
- *Construction d'un référentiel de l'utilité sociale autour des 4 registres de l'utilité sociale*
- *Construction d'outils de collecte et de synthèse*
 - Questionnaire, grille, base de données pour synthétiser l'information
- *Collecte et analyse des données par les salariés*
- *Construction d'un point de vue collectif avec les personnes associées à l'identification de l'utilité sociale*

L'utilité sociale du Jardin Moderne

- *Expression de la diversité culturelle*
 - *Mixité artistique*
 - *Diversité des usages*
- *Lien social*
 - *Mixité sociale*
 - *Echanges et rencontres*
- *Contribution à la définition de projet de vie des personnes*
 - *Professionnalisation, structuration*
 - *Autonomisation*
- *Expérimentation*
 - *Innovation, évaluation, diffusion*

Démarche d'évaluation des acteurs de l'Economie sociale et solidaire du Gard

- *Constitution d'un collectif avec*
 - *des acteurs de l'ESS : associations, coopératives, mutuelles*
 - *des partenaires publics : services d'Etat, Conseil Général, Conseil Régional*
- *Construction collective d'un référentiel de l'utilité sociale*
 - *Repérer les différents champs de l'utilité sociale, critères et indicateurs (fiches)*
 - *A partir d'exemples d'actions, de pratiques,*
 - *Complété par l'intervenante et validé par le groupe*
 - *Articuler les critères et indicateurs avec ceux des partenaires*
- *L'accompagnement de 20 structures de l'ESS dans*
 - *La définition de leur utilité sociale propre et le choix de critères et indicateurs*
 - *La mise en place d'une démarche d'évaluation*
- *Une mise à jour du référentiel après l'expérimentation*

Les différents registres de l'utilité sociale

Ouverture et diversité
culturelle

**Cohésion
sociale**

Égalité des
chances

Lien social

Solidarité
personnes en
difficulté

Emploi,
activités

Démocratie
participative

**Développement
local**

Équité
territoriale

Éco-
développement

**Changement
sociétal**

Promotion mode de
développement
solidaire et
équitable

Innovation

Les spécificités de l'économie sociale et solidaire



Démarche d'évaluation des dispositifs de médiation sociale

- *Construction d'un référentiel collectif de l'utilité sociale*
 - Réunions avec les 5 structures, travail en interne dans chaque structure, validation par les partenaires locaux
 - Choix et validation d'indicateurs communs et indicateurs par structure
- *Collecte des données par les structures et évaluateurs*
 - Données issues de bases informatiques des structures
 - Entretiens auprès des salariés, partenaires
 - Enquête auprès des usagers
- *Analyse des données par les évaluateurs*
 - Séminaires avec le groupe de travail
- *Construction collective des préconisations*

L'utilité sociale des dispositifs de médiation sociale

- **Cohésion sociale**
 - *Restauration et densification du lien social*
 - *Renforcement des relations entre les personnes et les institutions*
 - *Diversité intergénérationnelle et interculturelle des publics*
 - *Implication citoyenne*
- **Tranquillité publique**
 - *Sécurisation de l'espace public*
 - *Responsabilisation (règle, engagement)*
- **Reconnaissance**
 - *Prise en considération des habitants*
 - *Estime de médiateurs*
 - *Notoriété de la structure de médiation*
 - *Valorisation des partenaires*
- **Contribution économique**
 - *Production de richesses*
 - *Coûts évités*
 - *Mutualisation, économies d'échelle*
- **Innovation et apprentissage**
 - *Renforcement des compétences*
 - *Apprentissage communicationnel*
 - *Innovation*

Les apports de l'évaluation de l'utilité sociale pour les structures

- *Renforcer la cohérence du projet de structure*
 - *Clarifier le projet de la structure*
 - *Mieux articuler finalités, objectifs et actions*
 - *Se doter d'outils de pilotage et de suivi*
 - *Dynamiser le fonctionnement interne, mobiliser les acteurs*
- *Améliorer les actions et pratiques*
 - *Renforcer l'efficacité de l'action*
 - *Outiller la mise en œuvre des activités, professionnaliser*

- **Communiquer**
 - *Rendre visible des articulations complexes*
 - *Rendre compte*
 - *Améliorer la communication interne et externe*
 - *Valoriser des avantages concurrentiels*

- **Construire de nouvelles relations avec ses partenaires**
 - *Être plus crédible*
 - *Co-construire une vision globale de la structure*
 - *Affirmer son positionnement*
 - *Passer d'une logique de justification à une logique d'affirmation de ses spécificités et de propositions*

Et plus largement ...

- *Construire des critères répondant aux objectifs spécifiques de l'Économie sociale et solidaire*
- *Conforter le positionnement de l'économie sociale et solidaire*
- *Contribuer à la construction de nouveaux indicateurs de richesse*