



## From Value to Societal Value

**Philippe Béraud**

Telecom Bretagne & PEKEA

&

**Franck Cormerais**

Université de Nantes & PEKEA

### **Abstract :**

Three or four decades ago, the theories of value were an important field of research among the economists, from the classical theory of value linked to Smith and Ricardo works to the neoclassical theory of utility and to the marxian theory of exploitation, without forgotten the Sraffa theoretical writings or those about the fundamental marxian theorem. However the community of economists seems to have changed its fields of interest from this time and the problematic of value is not the subject of discussions and controversies anymore.

But the question remains the same, at first “What is the sense of a theory of value from a societal point of view ?” and then “How to measure wealth and how to measure not only the development but also the societal progress ?” We need *a theory of the societal value* in order to answer to these questions, a theory which depends on the set of shared values from members of concrete societies linked to the targets they have chosen.

It is why societal value has been chosen as one of Pekea’s four building blocks of knowledge. As far as the relationships between societal value and the other building blocks of knowledge are concerned, it is obvious that societal value is the foundation of *a new societal contract* which is able to give sense to individual and social behaviours, to a feasible common future and to a new political economy for democracy.

Point must be stressed on two main foundations of a theory of societal value. First the societal value is the result of *a deliberative process* among members of a concrete society. Then the societal value could be a measure of *the sustainable development* because it is at the heart of what we call *a political economy of duration*. In this paper we talk about the relationships between these concepts, societal value, sustainable development and political economy of duration. And we also talk about the nature of *a new societal contract* which could be the third one, after the Social Contract from Rousseau and what Michel Serres has called the Natural Contract.



**Philippe BERAUD**

[philippe.beraud@telecom-bretagne.eu](mailto:philippe.beraud@telecom-bretagne.eu)

Philippe BERAUD est docteur en sciences économiques (Paris X) et habilité à diriger des recherches (Rennes 1). Il enseigne à TELECOM-BRETAGNE (Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Bretagne, campus de Rennes), où il est responsable de programmes de spécialité en ingénierie d'affaires et en réseaux/finances. Il intervient également dans différentes universités, en France et à l'étranger. Ses enseignements portent sur l'économie internationale, l'économie du développement, l'économie industrielle et la stratégie d'entreprise. Ses travaux de recherche portent sur les stratégies internationales des entreprises, sur l'industrialisation et la diffusion des technologies dans les pays émergents, sur les industries de territoire (énergie, réseaux, culture) et sur l'entrepreneuriat. Philippe BERAUD est membre du conseil d'administration de l'ISMEA (Institut Supérieur de Mathématiques et d'Economie Appliquée). Il est Vice-Président de l'ERUDIT (Équipe de Recherche Universitaire sur le Développement, l'Industrialisation et la Technologie). Il est membre de PEKEA (*Political and Ethical Knowledge on Economic Activities*) et de l'IDA (Institut des Amériques). Philippe BERAUD est également conseiller scientifique aux Cahiers de l'Orient et directeur de collection aux Editions Maisonneuve et Larose.

Publications récentes :

**Béraud P. (2007), “ L'entrepreneur face à la théorie économique : un objet d'analyse insaisissable ? ”,**  
in Charlier J.-E. et Moens F. (Ed.), *Observer, décrire, interpréter, Un état des méthodes en sciences sociales*, Editions de l'INRP, Lyon, pp. 19-34.

**Béraud P. (2007), *Négociation internationale et pratique des affaires en Chine*,**  
Avec Guy Olivier Faure et Jean-Louis Perrault (dir.), Editions Maisonneuve et Larose, Paris.

**Béraud P. (2006), *La Chine dans la mondialisation*,**  
Avec Sophie Changeur (dir.), Editions Maisonneuve et Larose, Paris, 2006.

**Béraud P. (2006), “ Démocratie, Economie et Technologie : rareté sociétale et innovation ”,**  
Avec Franck Cormerais, in Humbert M. et Caillé A. (Ed.), *La démocratie au péril de l'économie*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, pp. 141-159.



**Franck CORMERAIS**

[f.cormerais@wanadoo.fr](mailto:f.cormerais@wanadoo.fr)

Docteur en philosophie (Paris 1) et en science de l'information et de la communication (Paris XIII). Maître de conférences. Directeur du Département Information et Communication de l'Université de Nantes. Initiateur du Master EDUS (Eco-Design des Usages et des Services) en collaboration avec L'ERBAN (Ecole Régionale de Beaux-arts de Nantes), l'ENSAN (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes) avec le soutien de l'IRI (Institut de Recherche et d'Innovation du Centre Pompidou). Chercheur au CERCI, membre du CA d'*Ars Industrialis*, membre de PEKEA (*Political and Ethical Knowledge on Economic Activities*), s'intéresse à l'anthropologie des techniques et aux usages des TIC. Ses recherches portent sur un programme lié aux supports territoriaux de l'inscription numérique et à l'établissement de nouvelles pratiques éditoriales en ligne. L'industrialisation contemporaine du langage, de la culture, et l'économie de la connaissance sont également au centre de ses travaux. Organise un séminaire annuel sur les territoires numériques et le développement en collaboration avec l'ISMEA (Institut des Sciences Mathématiques et Économiques Appliquées).

**Cormerais F. (2009) (coord.), « Territoires numériques, Création et développement sociétal, Pour une logique de la contribution », *Cahier du Cercî*, n °4, juin.**

**Cormerais F. (2009), « Territoires et innovation : pour un développement de la valeur sociétale et des capacités », *Cahier du Cercî*, n °4, juin.**

**Cormerais F. (2008), « Innovation, valeur de la production et économie de la contribution », in Stiegler B. (dir.), *Le design de nos existences à l'époque de l'innovation ascendante*, Ed. Mille et une Nuits/Centre Pompidou, Paris.**

**Cormerais F. (2006), "Démocratie, Economie et Technologie : rareté sociétale et innovation", Avec Philippe Béraud, in Humbert M. et Caillé A. (dir.), *La démocratie au péril de l'économie*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, pp. 141-159.**